

Zeeland. Laat zien hoe. Mooi.



01	INTRO
02	CAMPAGNE
03	SOCIAL
04	HOE?
05	OVERIG

<i>P. 3</i>
<i>P. 4</i>
<i>P. 5</i>
<i>P. 6</i>
<i>P. 16</i>

01 INTRO

VVV Zeeland en Provincie Zeeland zijn een campagne gestart om het toerisme in het **najaar** aan te jagen. Ondanks dat de zomer helemaal niet slecht was, hebben we dit najaar nog heel wat in te halen. We trappen de campagne samen af, met de Provincie en met jullie: ondernemers van Zeeland. **Alleen samen kunnen we de campagne tot een groot succes maken** en zorgen dat we ook het najaar genoeg mensen kunnen verwelkomen in onze prachtige provincie. En, het mooie van de campagne is, iedereen kan meedoen. **In deze toolkit vind je uitleg over de campagne zelf én hoe je zelf gebruik kunt maken van elementen uit de campagne.**

We dagen je uit om samen met VVV Zeeland en de provincie Zeeland te laten zien hoe mooi Zeeland is. Hoe meer de campagne wordt gedeeld, hoe scherper, opvallender, boeiender, aantrekkelijker, contrastrijker en vooral mooier Zeeland wordt. Dus ook aan jou de oproep: **laat zien hoe mooi!**

De campagne is onderdeel van het landelijke hersteloffensief van NBTC Holland Marketing. Met #hiermoetjezijn willen ze bezoekers uitdagen niet naar daar te gaan, maar naar hier. Het Zeeuwse antwoord hierop zijn uiteenlopende uitingen om bezoekers zoveel mogelijk redenen te geven om het dit najaar in Zeeland te zoeken.



02 CAMPAGNE

ONDERDELEN IN DE CAMPAGNE

Wij trappen de campagne af met het prikkelende openingsstatement: **ZEELAND. NIET NORMAAL. MOOI.** Hiermee onttrekt Zeeland zich aan de discussie over het nieuwe normaal of dat we terug moeten naar normaal. Nuchter als we zijn, **kieszen we onze eigen weg.** Zeeland is nooit normaal geweest, in positieve zin. Zeeland is een land in zee. Met 650 km kustlijn, imposante Deltawerken, de schoonste stranden van Nederland, on-Nederlands mooie natuur, weidse vergezichten en contrastrijke overkanten, monumentale steden en karakteristieke dorpen is Zeeland niet normaal mooi.

'ZEELAND. NIET NORMAAL. MOOI.' is een openingsstatement voor iedereen om te laten zien hoe mooi Zeeland is.



03 SOCIAL UITINGEN



Van natuur tot regio. Zeeland is van alle markten thuis. Voor dagjesmensen die op zoek zijn naar historische bezienswaardigheden tot toeristen die een weekje willen vertoeven in hotel en wellness. Voor iedereen toegankelijk en voor iedereen wat wils.

04 WE LATEN ZIEN HOE

De uitingen kun jij ook delen op je Facebook-bedrijfspagina of (andere/ persoonlijke) social kanalen (Instagram, LinkedIn, etc.). De uitingen kunnen 'los' geplaatst worden, of in combinatie met eigen beelden die passen bij het thema.

Hoe?



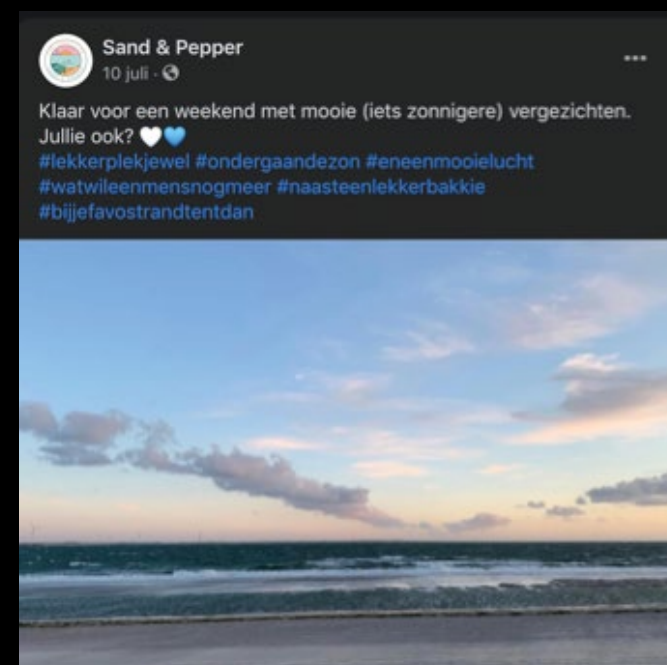
VOORBEELD 1

Campagnebeeld (social post) met daarachter een aantal beelden van jouw bedrijf(carrousel). Passend bij de uiting. **Gebruik de uitingen bijvoorbeeld als actualiteitenkalender of trigger voor het aantrekken van gasten**, of het vinden van een passende activiteit in de buurt van jouw bedrijf/onderneming/zaak.

Onderschrift: "Zeeland. Eindeloos. Mooi." *Swipe om te zien hoe 'Eindeloos' er vanaf ons heerlijk verwarmde terras eruit ziet". #zeelandnietnormaalmooi #hiermoetjiezijn @vvvzeeland*

VOORBEELD 2

In deze onzekere tijd is er één ding zeker, het gaat een keer stormen. Dus staat er al een stormachtige minicampagne klaar, waar op ingehaakt kan worden. **Op het moment dat het KNMI een najaarsstorm aankondigt, gaat de campagne lopen.** Natuurlijk kun je de uiting doorplaatsen op uw eigen kanalen, maar je hebt ook de mogelijkheid om nu al na te denken over hoe je er met je product of dienst op in kunt haken, zo zorgen we er samen voor dat het storm gaat lopen.



04 WE LATEN ZIEN HOE

VOORBEELD 3

Je kan ook aanhaken op de campagne zonder online te participeren. Zo zijn er talloze mogelijkheden om de campagne ook 'in de zaak' of 'in jouw bedrijf' tot leven te wekken of in te haken op de campagne vanuit de kanalen van VVV Zeeland en de Provincie Zeeland.

Mogelijkheden om ook 'in real life' in te haken:

- Uiting plaatsen op eigen kanalen
- Facebookheader aanpassen eigen pagina
- Stuur je een nieuwsbrief uit? Gebruik onze nieuwsbriefheader
- Uitwaaiarrangementen voor toeristen samenstellen of aan de man brengen via posts of via VVV Zeeland.
- Trotseer de wind met een E-bike
 - *Heb je fietsen beschikbaar, verkoop je fietsen o.i.d.? Leuk om de tegenwind-post te gebruiken om dit onder de aandacht te brengen. Stel dat het enorm gaat waaien, daag jij potentiële gasten uit de tegenwind met een E-bike te trotseren*
- Stormproof of winterterras klaar zetten
- Mountainbike route om de hoek en is het lekker modderig? Daag toeristen uit bij jou om de hoek te komen fietsen. Post 'de ongebaande paden'-post en geef er bij afloop een gratis tweede kopje koffie bij. Of een tweede mountainbike met korting, of wielrenoutfit met iets korting.

Zo kan de Facebook header eruit zien: ↗



Profiel Header Facebook (tekst over foto) ↗

**Zeeland.
Niet normaal.
Mooi.**



















05 OVERIG

Header nieuwsbrief 1280x640px





Zeeland.
Laat zien hoe.
Mooi.



SUPERREBEL®